

Prezidentská kampaň Prof. PhDr. Ivety Radičovej, PhD. - I. kolo

Výdavky na propagáciu podľa § 17 ods. 1 zákona č. 46/1999 Z.z. o spôsobe voľby prezidenta Slovenskej republiky, podľa ktorého "za výdavky kandidáta na funkciu prezidenta na propagáciu sa považuje súčet všetkých peňažných a iných prostriedkov oceneľných peniazmi, ktoré kandidát na funkciu prezidenta vynaloží na úhradu platenej inzercie alebo reklamy v periodickej tlači, na úhradu reklamy alebo na sponzorovanie relácií v rozhlasovom a televíznom vysielaní, na úhradu ceny reklám umiestnených na verejných priestranstvách a na úhradu za zhotovenie reklamných programov, plagátov, letákov a iných propagačných materiálov a predmetov, bez ohľadu na to, či povinnosť úhrady vznikla priamo kandidátovi na funkciu prezidenta alebo tretím osobám."

		Termín	Cena bez DPH v EUR	DPH v EUR	Cena vrátane DPH v EUR	
Reklamy umiestnené na verejných priestranstvách	Billboardy	6.3. - 18.3.2009	11 501,70	2 185,32	13 687,02	
	Q-ex	6.3. - 18.3.2009	4 979,00	946,01	5 925,01	
	A3 plagáty	6.3. - 18.3.2009	2 131,50	404,99	2 536,49	
	Kino	10.3. - 18.3.2009	4 272,82	811,84	5 084,66	
			22 885,02	4 348,16	27 233,18	
Periodická tlač	Nový čas	10.3.2009	2 592,50	492,58	3 085,08	
	Nový čas	13.3.2009	5 950,00	1 130,50	7 080,50	
	Nový čas	18.3.2009	2 592,50	492,58	3 085,08	
	Korzár	9.3.2009	1 113,75	211,61	1 325,36	
	Korzár	18.3.2009	1 113,75	211,61	1 325,36	
	Markíza	12.3.2009	531,50	100,98	632,48	
	Týždenníky MY	9.3.2009	2 141,50	406,89	2 548,39	
	Plus 7 dní	11.3.2009	4 456,50	846,74	5 303,24	
	Plus jeden deň	6.3.2009	2 261,25	429,64	2 690,89	
	Plus jeden deň	16.3.2009	2 261,25	429,64	2 690,89	
	Sme	6.3.2009	3 240,00	615,60	3 855,60	
	Sme	13.3.2009	1 440,00	273,60	1 713,60	
	Sme	18.3.2009	2 220,00	421,80	2 641,80	
	Uj Szó	6.3.2009	1 550,00	294,50	1 844,50	
			33 464,50	6 358,27	39 822,77	
Televízia a rozhlas	TA3	17.3. - 18.3.2009	3 060,00	581,40	3 641,40	
	JOJ	16.3. - 18.3.2009	13 864,00	2 634,16	16 498,16	
	Fun Radio	17.3. - 18.3.2009	6 360,00	1 208,40	7 568,40	
	Rádio Expres	17.3. - 18.3.2009	3 808,00	723,52	4 531,52	
	AZTV Info Banská Bystrica	17.3. - 18.3.2009	1 660,00	315,40	1 975,40	
	HTV - Hlohovská televízia	17.3. - 18.3.2009	230,00	43,70	273,70	
	TV Bratislava	17.3. - 18.3.2009	500,00	95,00	595,00	
	TV Karpaty	17.3. - 18.3.2009	325,00	61,75	386,75	
	TV Nové Zámky	17.3. - 18.3.2009	355,00	67,45	422,45	
	TV Poprad	17.3. - 18.3.2009	830,00	157,70	987,70	
	TV RAJA	17.3. - 18.3.2009	1 000,00	190,00	1 190,00	
	TV Ruža	17.3. - 18.3.2009	500,00	95,00	595,00	
	TV SEN Senica	17.3. - 18.3.2009	200,00	38,00	238,00	
	TV Zemplín	17.3. - 18.3.2009	750,00	142,50	892,50	
	Film+	6.3. - 16.3.2009	1 039,00	197,41	1 236,41	
	Spektrum	6.3. - 16.3.2009	1 039,00	197,41	1 236,41	
	TV DEKO	6.3. - 16.3.2009	680,00	129,20	809,20	
	TV PAPRIKA	6.3. - 16.3.2009	742,00	140,98	882,98	
	Regionálne rádiá - čítaný oznam			3 921,50	745,09	4 666,59
				40 863,50	7 764,07	48 627,57
Produkcia kampane	Výroba Q-ex posterov a prelepiek		2 681,00	509,39	3 190,39	
	Výroba 1 200 posterov		212,00	40,28	252,28	
	Výroba 200 000 ks letákov		5 272,00	1 001,68	6 273,68	
	Tlač billboardov		3 000,00	570,00	3 570,00	
	Výroba TV spotu		2 500,00	475,00	2 975,00	
	Produkcia - Rádio Expres		398,00	75,62	473,62	
	Produkcia - FUN RADIO		170,00	32,30	202,30	
			14 233,00	2 704,27	16 937,27	
SPOLU			111 446,02	21 174,77	132 620,79	

21.09.2009 