



TRANSPARENCY
INTERNATIONAL
SLOVENSKO

Vplyv elektronických aukcií na efektivitu verejného obstarávania na Slovensku: prvé výsledky

Gabriel Šípoš, Peter Klátik, Matej Tunega

Bratislava, september 2011

*Štúdia bola uskutočnená vďaka podpore Siemens Integrity Initiative pre projekt "Zlepšenie systémov verejného obstarávania v Českej a Slovenskej republike"

Úvod

Vláda Ivety Radičovej považuje elektronické aukcie za dôležitý protikorupčný nástroj ako aj za metódu efektívneho narábania s majetkom. Vo svojom programovom vyhlásení z augusta 2010 spomína elektronické aukcie štyrikrát - pri obstarávaní, pri predaji nadbytočného majetku, pri narábaní s majetkom štátnych lesov a pri udeľovaní licencií na rýchlu zdravotnú pomoc.¹ V septembri vláda uznesením uložila štátnej správe povinnosť zaviesť používanie e-aukcií pri tovare a podľa možností aj v službách od 1. januára 2011.² V apríli 2011 parlament zase schválil novelu zákona o verejnom obstarávaní s povinnosťou uskutočniť elektronické aukcie na obstarávanie tovarov, a podľa možností aj pri službách a stavebných prácach v nadlimitnej hodnote. Od 1. januára budúceho roka to platí aj pre podlimitné zákazky. Vzhľadom na pripravovanú komplexnú zmenu zákona o verejnom obstarávaní je preto užitočné pozrieť sa, aké efekty zavedenie e-aukcií zatiaľ malo.

Táto štúdia sa zameriava na analýzu ekonomických vplyvov e-aukcií. Podľa literatúry³ k hlavným výhodám aukcií patria oproti klasickej obálkovej metóde vyššia konkurencia a následne aj nižšia výsledná cena. Vzhľadom na dostupné údaje o verejných obstarávaniach vo Vestníku verejného obstarávania používame pre indikátor konkurencie počet uchádzačov, ktorí boli pripustení k súťaži, a pre cenu indikátor úspory oproti zadávateľom predpokladanej cene.

Údaje vestníka limitujú našu vzorku na obstarávania nad sumu 60.000 eur pri vyhlásení súťaže do 1.4.2011 (teda nad- a podlimitné zákazky) a nad sumu 10.000 eur od 1.4.2011 (teda nad-, podlimitné a podprahové objemy). Dáta v spoľahlivej⁴ a očistenej forme sú prístupné od roku 2009.

Základné štatistiky

V období od 1.1. 2009 do 13.9.2011 sa uskutočnilo v skúmanej vzorke 489 e-aukcií z celkového počtu 10 703 obstarávaní, čo predstavuje 4,6% celkového počtu. Takmer deväťdesiat percent doterajšieho počtu aukcií bolo realizovaných od nástupu vlády I. Radičovej. Z celkového objemu obstarávania tak bolo formou e-aukcií vysúťažených 182 miliónov eur, čo predstavuje 2,4% celkového objemu zákaziek. Do e-aukcií sa zapojilo 161 inštitúcií, čo je zhruba 8% všetkých. Frekvencia používania aukcií rýchlo stúpila najmä od druhej polovice minulého roka. V treťom štvrtroku⁵ už tvorili rekordných 17% objemu obstarávania a štvrtinu počtu zákaziek.

¹ Programové vyhlásenia vlády na obdobie rokov 2010-2014, http://www.vlada.gov.sk/data/files/18_programove-vyhlasenie-2010.pdf

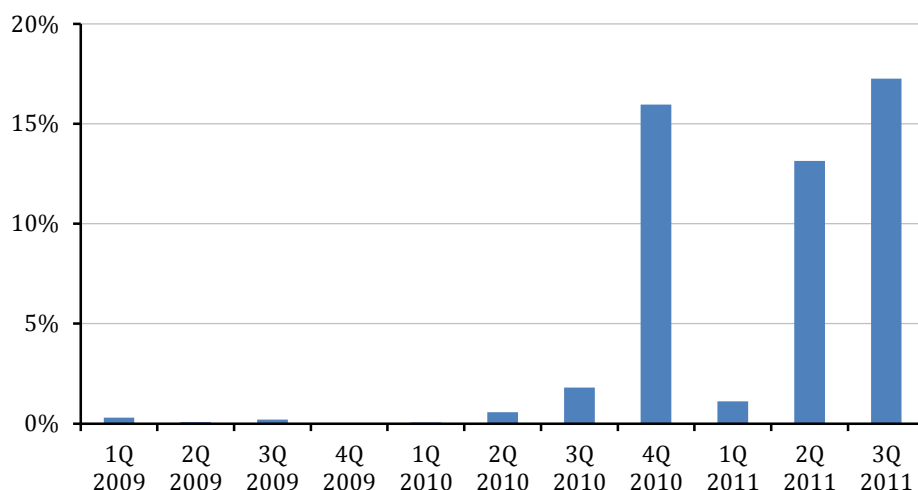
² Uznesenie vlády SR č. 653 z 24. septembra 2010 k zvýšeniu transparentnosti verejného obstarávania <http://www.aukciaas.sk/down/uznesenie653.pdf>

³ Electronic Reverse Auctions and the Public Sector: Factors of Success, M.Shalev, S.Asbjornsen, 2010, Journal of Public Procurement, vol.10, issue 3, 428-452

⁴ Vyradené boli zákazky, kde chýbali predpokladané alebo výsledné ceny, resp. boli nulové. Okrem toho boli vzhľadom na konkrétnu distribúciu dát vyradené aj nepravdepodobne vysoké ako aj nízke ponuky – teda také, kde je neštandardný pomer medzi výslednou a predpokladanou zmluvnou hodnotou. Ako hornú hranicu sme brali 200 % predpokladanej zmluvnej hodnoty, ako spodnú hranicu sme uvažovali $25\% \times (\frac{3}{4})^{\text{počet ponúk}}$. Spolu bolo takto vyradených 8,6% všetkých zákaziek, a 8,1% zákaziek cez e-aukcie.

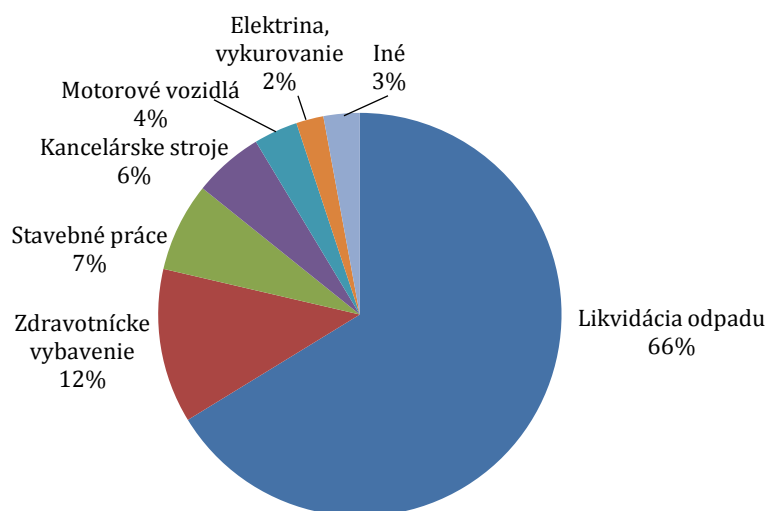
⁵ V čase písania štúdie sme mali dáta z 3.štvrtroku 2011 len za obdobie od 1.7 do 13.9.

Podiel e-aukcií na objeme obstarávaní



Štyri pätiny e-aukcií v období 2009-2011 bolo robených pre tovary. Pri objeme však dominovali služby - predstavovali dve tretiny vysúťaženeného objemu. Z konkrétnych predmetov dominovali súťaže na likvidáciu odpadu. Hoci v objeme nepredstavujú špičku, časté boli e-aukcie aj na nákup ovocia a zeleniny, keď touto formou boli robené až takmer dve tretiny všetkých (nad- a podlimitných) nákupov tohto tovaru.

Podiel na objeme e-aukcií



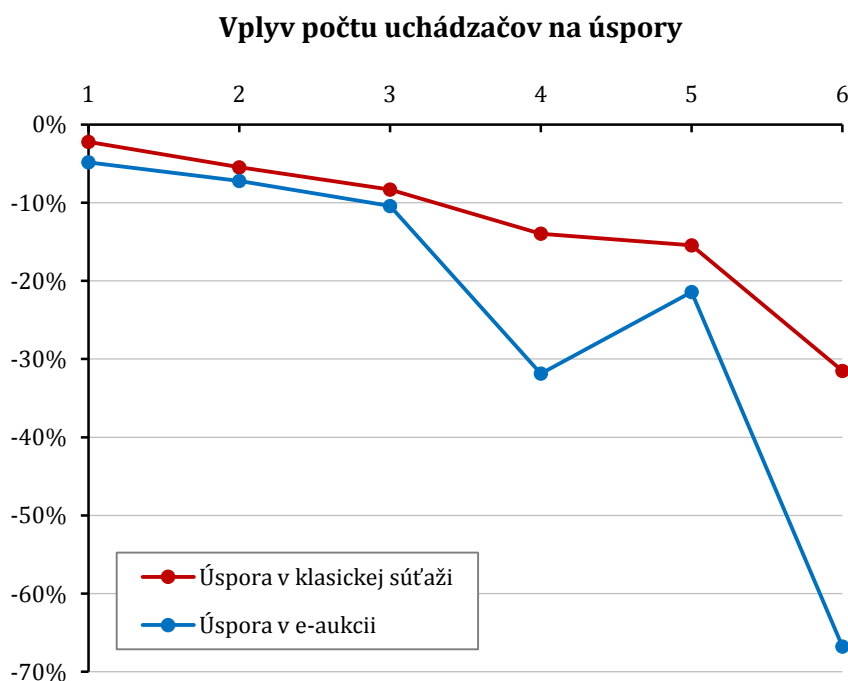
Vplyv elektronických aukcií

Prvým indikátorom je veľkosť konkurencie. Čísla z našej vzorky naznačujú, že **e-aukcie naozaj priťahujú viac uchádzačov. Kým obstarávania bez aukcií od roku 2009 priemerne zaznamenali 2,2 uchádzača, e-aukcií sa v priemere zúčastnilo 2,7 firiem.** Výpovedný je aj pohľad na distribúciu počtosti uchádzačov. Kým každá druhá e-aukcia mala aspoň troch záujemcov, v prípade ostatných obstarávaní to platí len v štvrtine prípadov. Pri pohľade na predmety obstarávania dosiahli e-aukcie najväčší prínos v počte extra uchádzačov pri čistiacich službách, nákupoch ovocia, zeleniny i drogérie.

Druhým a kľúčovým indikátorom je výška úspory, teda rozdielu výslednej sumy po súťaži oproti predpokladanej cene. Aj tu nachádzame pozitívny rozdiel v prospech e-aukcií. **Kým aukcie dosiahli v priemere 12 percentnú úsporu, obstarávaní bez tejto metódy zaznamenali iba 6 percentnú úsporu voči predpokladanej cene. E-aukcie teda v priemere prinášajú zhruba o 6 percent nižšie ceny ako klasické obstarávanie.** Pri hrubom prepočte (bez zahrnutia nákladov na zavedenie aukcií) už uskutočnené e-aukcie ušetrili verejným financiám 8 mil. eur.⁶

Dosahované úspory sa líšia podľa predmetu zákazky. Kým pri tovaroch v priemere dosiahli len 5,7 percentuálnych bodov oproti klasickému postupu, pri službách to bolo už 11 a pri stavebných prácach až takmer 18 bodov. Prínosy k nižším cenám o viac ako 20 percentuálnych bodov ukazujú aj aukčné nákupy kancelárskych strojov (tlačiarne, kopírky) či čistiacich služieb.

Úspory v obstarávaní typicky rastú s počtom súťažiacich.⁷ Slovenské výsledky ukazujú, že e-aukcie dosahujú lepšie výsledky pri každom počte uchádzačov (ako vidieť, už len plán robiť aukciu vedie aj jediného súťažiaceho podať vopred lepšiu ponuku ako keď ide o klasický výber). Najsilnejší efekt však e-aukcie dosahovali oproti klasickým obstarávaniam pri štyroch a viacerých uchádzačoch. Pri šiestich súťažiacich sa pri zavedení e-aukcie úspora v priemere zdvojnásobila.



Nakoľko sú dáta reprezentatívne? Jednoduché porovnanie dát z obstarávaní s aukciami a bez nich môže byť zavádzajúce, ak sú tieto dve skupiny výrazne odlišné či už v predmetoch

⁶ Pri výške úspory existujú dva spôsoby jej výpočtu. Prvým je spriemerovanie úspor pre všetky obstarávania a aukcie v danej skupine, teda najprv sa pre každé obstarávanie vypočíta úspora a až potom sa tieto úspory spriemerujú (obyčajným priemerom, bez ohľadu na veľkosť obstarávania). Druhý prístup je založený na tom, že sa najprv pre každú skupinu sčítajú výsledné zmluvné hodnoty všetkých obstarávaní zvlášť a predpokladané zmluvné hodnoty zvlášť, a až potom sa vypočíta výsledná úspora. Hlavný rozdiel v týchto prístupoch spočíva v tom, že kým prvý hovorí o priemernej úspore vo verejných obstarávaníach, druhý prístup hovorí o celkovom finančnom prínose e-aukcie.

⁷ European Commission, Internal Market Scoreboard 19, 2007, p.27

obstarávania, postupe konania alebo objemoch. Upravili sme preto skúšobne obe vzorky tak, aby distribúcia typov, predmetov a objemov zákaziek bola totožná. Ani tieto úpravy však nemali zásadný vplyv na reportované výsledky o konkurencii či úsporách v prospech elektronických aukcií.

Hlavným rizikom výsledkov ale ostáva skupina obstarávaní, ktoré vo Vestníku nemajú označený postup (domnievame sa, že väčšinou ide o nákupy systémom rámcových zmlúv). Vzhľadom na veľmi malý počet tendrov bez vykázaného postupu medzi e-aukciami je ťažké určiť, aká je dôležitosť tohto faktora. Pri vylúčení kontraktov s neznámym postupom výsledky stále vychádzajú v prospech e-aukcií, ale sú rádovo nižšie (polovičné pri úsporách, päťtinové pri raste konkurencie).

Zhrnutie

Analýza väčších verejných zákaziek uskutočnených na Slovensku od začiatku roka 2009 do polovice septembra 2011 predbežne naznačuje, že elektronické aukcie vedia aj u nás priniesť vyššiu konkurenciu a nižšie ceny.

Pre ďalšie výskumy bude zaujímavé pozorovať vývoj týchto indikátorov po masívnom zavedení e-aukcií od roku 2012, keďže v našej vzorke tvorili ani nie 5% počtu všetkých obstarávaní a tým mohli byť ovplyvnené aj výsledky. Zaujímavé by bolo skúsiť počítať úsporu nie voči zadávateľmi predpokladanej sume, ale voči cene ponúknutej najlepším uchádzačom v obáľkovom konaní pred vstupom do aukcie. Na to však treba urobiť dotazníkový prieskum obstarávateľov, pretože tieto dáta Vestník verejného obstarávania neobsahuje.

Štatistická príloha⁸

Tab. 1: Celkový prehľad

Počet zákaziek		
všetky VO	e-aukcie	podiel na všetkých
10 703	489	4,56 %

Počet obstarávateľov zapojených do VO		
všetky VO	e-aukcie	podiel
1941	161	8,29 %

Konečné zmluvné hodnoty (€)		
všetky VO	e-aukcie	podiel
9 357 999 166	226 488 970	2,42%

Tab. 2: Rozdelenie podľa druhu zákazky

druh zákazky	Počet zákaziek		
	všetky VO	e-aukcie	podiel
tovary	5 696	324	5,69 %
služby	2 841	45	1,58 %
stavebné práce	1 849	21	1,14 %

druh zákazky	Konečné zmluvné hodnoty (€)		
	všetky VO	e-aukcie	podiel
tovary	2 340 510 192	36 971 737	1,58 %
služby	3 452 904 169	118 535 349	3,43 %
stavebné práce	3 413 338 019	26 071 873	0,76 %

⁸ Okrem prvej tabuľky sú všetky dáta relevantné pre obdobie 1.1.2009-7.8.2011

Tab. 3: Rozdelenie podľa skupiny kódu CPV; skupiny s aspoň 5 e-aukciami

skupina kódu CPV	Počet zákaziek		
	všetky VO	e-aukcie	podiel
Elektrina, vykurovanie	45	7	15,56 %
Potraviny, nápoje, tabak	140	11	7,86 %
Živočíšne výrobky, mäso	203	7	3,45 %
Ovocie, zelenina	30	9	30,00 %
Kancelárske stroje, vybavenie s výnimkou počítačov, tlačiarň a nábytku	303	6	1,98 %
Zdravotnícke vybavenie	1 306	79	6,05 %
Motorové vozidlá	293	5	1,71 %
Farmaceutické výrobky	942	171	18,15 %
Drogéria	66	8	12,12 %
Práce na kompletnej alebo čiastočnej stavbe; stavebné inžinierstvo	1 564	14	0,90 %
Likvidácia odpadu	64	5	7,81 %
Čistiace a sanitárne služby	98	5	5,10 %
skupina kódu CPV	Konečné zmluvné hodnoty (€)		
	všetky VO	e-aukcie	podiel
Elektrina, vykurovanie	110 375 276	2 813 217	2,55 %
Potraviny, nápoje, tabak	4 511 080	431 183	9,56 %
Živočíšne výrobky, mäso	10 621 066	998 714	9,40 %
Ovocie, zelenina	953 801	590 851	61,95 %
Kancelárske stroje, vybavenie s výnimkou počítačov, tlačiarň a nábytku	49 982 474	7 201 204	14,41 %
Zdravotnícke vybavenie	385 445 346	15 885 466	4,12 %
Motorové vozidlá	86 746 057	4 524 068	5,22 %
Farmaceutické výrobky	1 910 561	150 323	7,87 %
Drogéria	297 156 185	1 098 213	0,37 %
Práce na kompletnej alebo čiastočnej stavbe; stavebné inžinierstvo	3 034 538 867	9 146 478	0,30 %
Likvidácia odpadu	306 025 904	84 986 150	27,77 %
Čistiace a sanitárne služby	36 793 860	449 582	1,22 %

Tab. 4: Rozdelenie podľa dátumu vyhlásenia výsledku VO

výsledok VO	Počet zákaziek		
	všetky VO	e-aukcie	podiel
1Q 2009	1 030	4	0,39 %
2Q 2009	959	4	0,42 %
3Q 2009	996	17	1,71 %
4Q 2009	921	7	0,76 %
1Q 2010	1 281	2	0,16 %
2Q 2010	1 065	12	1,13 %
3Q 2010	908	9	0,99 %
4Q 2010	1 073	94	8,76 %
1Q 2011	892	55	6,17 %
2Q 2011	948	117	12,34 %
3Q 2011 ⁹	630	168	26,67 %

výsledok VO	Konečné zmluvné hodnoty (€)		
	všetky VO	e-aukcie	podiel
1Q 2009	1 789 069 319	5 414 373	0,30 %
2Q 2009	892 781 790	724 145	0,08 %
3Q 2009	1 126 156 720	2 301 030	0,20 %
4Q 2009	1 013 547 583	59 303	0,01 %
1Q 2010	1 040 606 489	601 839	0,06 %
2Q 2010	828 890 226	4 744 260	0,57 %
3Q 2010	891 581 750	16 161 643	1,81 %
4Q 2010	521 330 324	83 240 245	15,97 %
1Q 2011	546 227 767	6 108 971	1,12 %
2Q 2011	356 489 482	46 825 521	13,14 %
3Q 2011 ⁹	356 309 500	61 483 095	17,26 %

Tab. 5: Rozdelenie podľa počtu záujemcov

počet záujemcov	Počet zákaziek		
	všetky VO	e-aukcie	podiel
1	5 790	119	2,06 %
2	1 678	89	5,30 %
3	1 001	104	10,39 %
4	589	39	6,62 %
5	388	18	4,64 %
6	174	2	1,15 %
7	140	3	2,14 %
8	143	4	2,80 %
9	62	2	3,23 %
10	39	5	12,82 %
viac ako 10	81	5	6,17 %

⁹ Údaje sú za obdobie 1.7.2011 – 13.9.2011.

počet záujemcov	Konečné zmluvné hodnoty (€)		
	všetky VO	e-aukcie	podiel
1	3 690 683 064	20 636 915	0,56 %
2	1 528 035 236	32 595 588	2,13 %
3	1 407 190 500	111 794 452	7,94 %
4	1 488 393 662	7 395 871	0,50 %
5	412 603 123	2 837 166	0,69 %
6	70 909 130	83 830	0,12 %
7	149 831 753	1 371 651	0,92 %
8	62 868 938	1 431 093	2,28 %
9	36 075 821	336 583	0,93 %
10	34 040 338	373 969	1,10 %
viac ako 10	102 785 764	2 721 841	2,65 %

Tab. 6: Rozdelenie podľa decilov zmluvných súm¹⁰

decily súm	Počet zákaziek		
	všetky VO	e-aukcie	podiel
0 % - 10 %	1 038	54	5,20 %
10 % - 20 %	1 039	69	6,64 %
20 % - 30 %	1 038	42	4,05 %
30 % - 40 %	1 042	43	4,13 %
40 % - 50 %	1 052	52	4,94 %
50 % - 60 %	1 024	45	4,39 %
60 % - 70 %	1 036	32	3,09 %
70 % - 80 %	1 039	18	1,73 %
80 % - 90 %	1 038	17	1,64 %
90 % - 100 %	1 039	18	1,73 %

decily súm	Konečné zmluvné hodnoty (€)		
	všetky VO	e-aukcie	podiel
0 % - 10 %	1 835 642	120 470	6,56 %
10 % - 20 %	8 598 181	587 555	6,83 %
20 % - 30 %	20 293 066	806 213	3,97 %
30 % - 40 %	40 924 805	1 918 035	4,69 %
40 % - 50 %	79 488 274	4 040 887	5,08 %
50 % - 60 %	137 229 840	4 625 578	3,37 %
60 % - 70 %	269 032 041	8 788 467	3,27 %
70 % - 80 %	500 159 641	9 476 148	1,89 %
80 % - 90 %	882 542 889	13 945 873	1,58 %
90 % - 100 %	7 266 647 997	137 269 733	1,89 %

¹⁰ Jednotlivé decily boli počítané pomocou funkcie QUANTILE(.) v exceli a rozdielny počet prvkov v skupinách vzniká vtedy, pokiaľ súbor obsahuje viackrát jednu hodnotu. Rozdiel medzi výsledkami v časti "Predpokladané zmluvné hodnoty (€)" a "Výsledné zmluvné hodnoty (€)" spočíva v rozdielnom prístupe k definovaniu kvantilov - v prvom prípade sa kvantily určujú na základe predpokladaných zmluvných hodnôt, v druhom prípade na základe výsledných zmluvných hodnôt.

Tab. 7: Priemerný počet ponúk¹¹

Počet zákaziek		
všetky VO	e-aukcie	rozdiel
2,20	2,70	0,50

Konečné zmluvné hodnoty (€)		
všetky VO	e-aukcie	rozdiel
2,58	2,93	0,35

Tab. 8: Priemerný počet ponúk v závislosti od skupiny kódu CPV¹⁰

skupina kódu CPV	všetky VO	e-aukcie	rozdiel
Elektrina, vykurovanie	1,98	2,68	0,70
Potraviny, nápoje, tabak	4,47	3,11	-1,36
Živočíšne výrobky, mäso	1,38	1,00	-0,38
Ovocie, zelenina	2,04	4,67	2,62
Kancelárske stroje, vybavenie s výnimkou počítačov, tlačiarň a nábytku	1,44	2,40	0,96
Zdravotnícke vybavenie	1,60	2,36	0,76
Motorové vozidlá	1,91	2,86	0,95
Farmaceutické výrobky	1,41	1,37	-0,05
Drogéria	3,37	6,00	2,63
Práce na kompletnej alebo čiastočnej stavbe; stavebné inžinierstvo	2,74	2,00	-0,74
Likvidácia odpadu	2,03	2,20	0,17
Čistiace a sanitárne služby	3,41	9,60	6,19

Tab. 9: Celkový prehľad úspor

Počet zákaziek		
všetky VO	e-aukcie	rozdiel
6,17 %	12,05 %	5,88 %

Zmluvné hodnoty (€)		
všetky VO	e-aukcie	rozdiel
5,47 %	8,52 %	3,05 %

¹¹ Priemerný počet ponúk sa v každej časti počíta príslušným spôsobom. To znamená, že v časti "Počet zákaziek" ide o taký vážený priemer počtu ponúk, kde ako váhy sú brané počty zákaziek s daným počtom uchádzačov, v časti "Predpokladané zmluvné hodnoty" sa za váhy berie súčet predpokladaných zmluvných hodnôt pre všetky obstarávania s daným počtom ponúk a v časti "Konečné zmluvné hodnoty" sa za váhy berie súčet konečných zmluvných hodnôt pre všetky obstarávania s daným počtom ponúk.

Tab. 10: Rozdelenie úspor podľa výšky úspor

konečná hodnota / pôvodná hodnota	podiel na celkovom počte zmlúv	
	všetky zmluvy VO	e-aukcie
0 % – 10 %	0,11 %	0,00 %
10 % – 20 %	0,32 %	1,03 %
20 % – 30 %	0,68 %	1,79 %
30 % – 40 %	1,06 %	4,10 %
40 % – 50 %	1,66 %	3,85 %
50 % – 60 %	2,65 %	5,38 %
60 % – 70 %	3,49 %	6,67 %
70 % – 80 %	4,62 %	6,67 %
80 % – 90 %	7,60 %	11,28 %
90 % – 100 %	66,05 %	36,15 %
100 % – 110 %	7,09 %	14,87 %
110 % – 120 %	2,37 %	1,79 %
120 % – 130 %	0,89 %	2,56 %
130 % – 140 %	0,41 %	0,26 %
140 % – 160 %	0,60 %	1,03 %
160 % – 180 %	0,29 %	2,05 %
180 % – 200 %	0,14 %	0,51 %

Tab. 11: Rozdelenie úspor podľa druhu zákazky

druh zákazky	Počet zákaziek		
	všetky VO	e-aukcie	rozdiel
tovary	4,76 %	10,20 %	5,43 %
služby	7,56 %	18,86 %	11,30 %
stavebné práce	8,38 %	26,02 %	17,64 %

druh zákazky	Zmluvné hodnoty (€)		
	všetky VO	e-aukcie	rozdiel
tovary	4,25 %	12,57 %	8,32 %
služby	0,40 %	2,16 %	1,77 %
stavebné práce	10,84 %	25,62 %	14,78 %

Tab. 12: Rozdelenie úspor podľa skupiny kódu CPV; skupiny s aspoň 5 e-aukciami

skupina kódu CPV	Počet zákaziek		
	všetky VO	e-aukcie	rozdiel
Elektrina, vykurovanie	17,95 %	24,37 %	6,42 %
Potraviny, nápoje, tabak	10,19 %	7,60 %	-2,59 %
Živočíšne výrobky, mäso	4,42 %	10,29 %	5,87 %
Ovocie, zelenina	23,29 %	25,47 %	2,18 %
Kancelárske stroje, vybavenie s výnimkou počítačov, tlačiarňí a nábytku	5,38 %	27,30 %	21,93 %
Zdravotnícke vybavenie	1,97 %	5,63 %	3,66 %
Motorové vozidlá	5,63 %	10,13 %	4,50 %
Farmaceutické výrobky	6,73 %	1,91 %	-4,81 %
Drogéria	2,11 %	2,98 %	0,88 %
Práce na kompletnej alebo čiastočnej stavbe; stavebné inžinierstvo	8,07 %	28,52 %	20,45 %
Likvidácia odpadu	13,06 %	0,32 %	-12,74 %
Čistiace a sanitárne služby	15,01 %	33,64 %	18,62 %

skupina kódu CPV	Zmluvné hodnoty (€)		
	všetky VO	e-aukcie	rozdiel
Elektrina, vykurovanie	7,04 %	36,34 %	29,30 %
Potraviny, nápoje, tabak	23,86 %	13,25 %	-10,61 %
Živočíšne výrobky, mäso	13,69 %	7,29 %	-6,40 %
Ovocie, zelenina	31,56 %	33,51 %	1,95 %
Kancelárske stroje, vybavenie s výnimkou počítačov, tlačiarňí a nábytku	11,82 %	18,53 %	6,70 %
Zdravotnícke vybavenie	2,17 %	0,92 %	-1,25 %
Motorové vozidlá	14,18 %	11,31 %	-2,87 %
Farmaceutické výrobky	11,94 %	-5,63 %	-17,57 %
Drogéria	1,52 %	13,69 %	12,17 %
Práce na kompletnej alebo čiastočnej stavbe; stavebné inžinierstvo	10,41 %	22,09 %	11,68 %
Likvidácia odpadu	1,67 %	-3,47 %	-5,14 %
Čistiace a sanitárne služby	16,79 %	36,79 %	20,00 %

Tab. 13: Rozdelenie úspor podľa dátumu vyhlásenia výsledku VO

výsledok VO	Počet zákaziek		
	všetky VO	e-aukcie	rozdiel
1Q 2009	4,34 %	4,94 %	0,60 %
2Q 2009	5,15 %	26,80 %	21,66 %
3Q 2009	5,49 %	25,27 %	19,78 %
4Q 2009	6,82 %	13,65 %	6,83 %
1Q 2010	6,79 %	12,02 %	5,23 %
2Q 2010	4,12 %	11,57 %	7,45 %
3Q 2010	5,38 %	11,22 %	5,85 %
4Q 2010	7,28 %	20,20 %	12,92 %
1Q 2011	6,70 %	11,35 %	4,64 %
2Q 2011	10,09 %	9,12 %	-0,96 %
3Q 2011 ¹²	7,66 %	8,50 %	0,84 %

výsledok VO	Zmluvné hodnoty (€)		
	všetky VO	e-aukcie	rozdiel
1Q 2009	-8,57 % ¹³	13,49 %	22,07 %
2Q 2009	5,31 %	1,45 % ¹⁴	-3,86 %
3Q 2009	7,41 %	30,47 %	23,06 %
4Q 2009	5,64 %	32,42 %	26,78 %
1Q 2010	8,89 %	0,81 % ¹⁵	-8,08 %
2Q 2010	5,80 %	22,30 %	16,50 %
3Q 2010	7,94 %	-52,94 % ¹⁶	-60,88 %
4Q 2010	8,87 %	12,00 %	3,12 %
1Q 2011	10,80 %	17,77 %	6,97 %
2Q 2011	15,53 %	11,99 %	-3,54 %
3Q 2011 ¹¹	24,69 %	9,96 %	-14,73 %

¹² Údaje sú za obdobie 1.7.2011 – 13.9.2011.

¹³ Kvôli zákazke "Komplexná služba elektronického výberu mýta" – namiesto predpokladanej sumy 664 mil. € je výsledná suma 852 mil. €. Bez tejto zákazky by boli úspory +4,78 % a prínos e-aukcií 8,71 %-uálneho bodu.

¹⁴ Iba 4 aukcie, pri najväčšej z nich bola výsledná suma 114,7 % z pôvodnej sumy.

¹⁵ Iba 2 aukcie, pri väčšej z nich bola výsledná suma 126,89 % z pôvodnej sumy.

¹⁶ Bezkonkurenčne najväčšia aukcia, za vyše 90 % ceny všetkých aukcií v danom štvrtroku; konečná suma predstavovala 161,86 % predpokladanej sumy (9,4 mil. €).

Tab. 14: Rozdelenie úspor podľa počtu záujemcov

počet záujemcov	Počet zákaziek		
	všetky VO	e-aukcie	rozdiel
1	2,21 %	4,82 %	2,61 %
2	5,47 %	7,21 %	1,74 %
3	8,31 %	10,42 %	2,11 %
4	13,95 %	31,85 %	17,90 %
5	15,45 %	21,42 %	5,97 %
6	31,51 %	66,77 %	35,25 %
7	26,05 %	30,04 %	3,99 %
8	17,45 %	26,41 %	8,96 %
9	29,65 %	66,67 %	37,01 %
10	33,23 %	31,68 %	-1,55 %
viac ako 10	39,96 %	30,09 %	-9,87 %

počet záujemcov	Predpokladané zmluvné hodnoty (€)		
	všetky VO	e-aukcie	rozdiel
1	4,32 %	4,54 %	0,22 %
2	4,91 %	-5,61 % ¹⁷	-10,51 %
3	4,24 %	6,21 %	1,97 %
4	-5,04 % ¹⁸	30,49 %	35,53 %
5	14,39 %	54,10 %	39,71 %
6	26,38 %	67,76 %	41,38 %
7	29,23 %	33,16 %	3,93 %
8	27,94 %	22,50 %	-5,44 %
9	25,99 %	69,57 %	43,57 %
10	37,48 %	31,54 %	-5,94 %
viac ako 10	38,59 %	34,90 %	-3,69 %

¹⁷ Najväčšia aukcia, konečná suma predstavovala 161,86 % predpokladanej sumy (9,4 mil. €).

¹⁸ Kvôli zákazke "Komplexná služba elektronického výberu mýta" – namiesto predpokladanej sumy 664 mil. € je výsledná suma 852 mil. €.

Tab. 15: Rozdelenie úspor podľa decilov zmluvných súm

decily súm	Počet zákaziek		
	všetky VO	e-aukcie	rozdiel
0 % - 10 %	1,91 %	5,67 %	3,76 %
10 % - 20 %	4,11 %	9,34 %	5,23 %
20 % - 30 %	3,84 %	12,42 %	8,59 %
30 % - 40 %	6,77 %	9,86 %	3,09 %
40 % - 50 %	7,25 %	19,59 %	12,34 %
50 % - 60 %	7,62 %	10,07 %	2,45 %
60 % - 70 %	6,46 %	14,79 %	8,33 %
70 % - 80 %	7,68 %	16,55 %	8,88 %
80 % - 90 %	7,39 %	12,32 %	4,93 %
90 % - 100 %	8,70 %	19,71 %	11,01 %

decily súm	Konečné zmluvné hodnoty (€)		
	všetky VO	e-aukcie	rozdiel
0 % - 10 %	17,61 %	34,11 %	16,50 %
10 % - 20 %	15,13 %	33,87 %	18,73 %
20 % - 30 %	15,23 %	15,00 %	-0,23 %
30 % - 40 %	15,60 %	30,27 %	14,67 %
40 % - 50 %	15,69 %	18,85 %	3,16 %
50 % - 60 %	11,31 %	18,61 %	7,30 %
60 % - 70 %	13,64 %	18,57 %	4,93 %
70 % - 80 %	9,58 %	19,08 %	9,51 %
80 % - 90 %	9,02 %	10,30 %	1,28 %
90 % - 100 %	4,02 %	0,01 %	-4,01 %