Dobrý deň,

            na základe Vašej  žiadosti  o informácie  podľa zákona č.211/2000 Z.z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov  doručenej Ústrediu práce, sociálnych vecí a rodiny a zaregistrovanej pod č.z.2015/197954  Vám v zmysle pokynu riaditeľky Kancelárie generálneho riaditeľa a vedúceho služobného úradu zasielame nasledovné informácie:

**O d p o v e ď   k  bodu 1   a    k bodu 2**

Dodávatelia služby „Poskytnutie vysielacieho času“ boli vybraní na základe cieľov komunikácie a určených cieľových skupín a obsahu komunikačného odkazu k cieľovým skupinám.

**Cieľom komunikácie** je rýchle budovanie znalosti produktu medzi cieľovými skupinami  a ich motivácia využiť ponuku a zapojiť sa do projektu

**Cieľové skupiny komunikácie**: malí, strední podnikatelia, živnostníci = zamestnávatelia na celom území SR

                                                              uchádzači o zamestnanie =  vo veku do 29 rokov na celom území SR

**Komunikačný odkaz k cieľovej skupine zamestnávatelia**: call for action - „zapojte sa do projektu a bez nákladov si „vychovajte“ mladého zamestnanca“

**Komunikačný odkaz k cieľovej skupine mladí uchádzači o zamestnanie**: call for action - „zapojte sa do projektu,   získajte prax a potom zamestnanie“.

Vzhľadom na šírku cieľových skupín a ciele komunikácie bolo potrebné pristúpiť k rozdeleniu rozpočtu na komunikáciu tak, aby boli pokryté obe cieľové skupiny s čo najlepším zásahom.

Do úvahy bola braná aj schopnosť médií akceptovať reklamu a odvysielať ju z dôvodu obmedzeného objemu vysielanej reklamy alebo z nedostatku voľného vysielacieho priestoru.

Vzhľadom na definované ciele, ale aj pri porovnaní cien produktov a zásahu cieľových skupín sa ako najefektívnejšia javí kombinácia rozhlasu a televíznej skupiny spolu so spravodajskou televíziou pre čo najplošnejší zásah.

Národný prieskum MML-TGI® (4Q/2014 a 1Q/2015) stanovuje pre rádiá v parametri „počúval včera“ 67 %. Vzhľadom na šírku cieľovej skupiny bolo vybrané Rádio Slovensko (v uvedenom parametri 18 %).

Podľa Národného prieskumu MML-TGI® (4Q/2014 a 1Q/2015) v danom období sledovali televíziu takmer 4 mil. divákov (sumárna sledovanosť všetkých televízií je 87 %). V parametri „sledoval včera“ dosahovala televízna skupina JOJ GROUP 35 %, spravodajská televízia TA3 6 %. Na základe uvedených skutočností  a už uvedené  fakty bola oslovená skupina JOJ GROUP a spravodajská televízia TA3.

**O d p o v e ď      k bodu 3**

**A/   Oslovení potenciálni dodávatelia a kópie ich ponúk:**

1. **Ponuka**

**From:** Bachanová Martina [mailto:martina.bachanova@mediartvs.sk]
**Sent:** Tuesday, November 03, 2015 3:52 PM
**To:** Černá Veronika
**Subject:** RE: Žiadosť o zaslanie cenovej ponuky

Dobry den pani Cerna,

V prilohe zasielam kalkulaciu podla Vasho zadania – formular rozdeleny po mesiacoch.

Dakujem a pekny den prajem

**Martina Bachanová**

sales manager



**Media RTVS, s.r.o.**

Mýtna 1, 817 55 Bratislava

**martina.bachanova@mediartvs.sk**

**mobil:  + 421  919 248 902**

tel.:      + 421  2 3250 8905

fax:      + 421  2 3250 8913

[**www.mediartvs.sk**](http://www.mediartvs.sk/)

[**www.rtvs.sk**](http://www.rtvs.sk/)

**From:** Černá Veronika [mailto:Veronika.Cerna@upsvr.gov.sk]
**Sent:** Friday, October 30, 2015 11:22 AM
**To:** Hauptvogel Martin <Martin.hauptvogel@mediartvs.sk>
**Cc:** Bachanová Martina <martina.bachanova@mediartvs.sk>
**Subject:** Žiadosť o zaslanie cenovej ponuky

Dobrý deň prajem,

týmto si Vás dovoľujeme osloviť v súvislosti so zaslaním cenovej ponuky na poskytnutie vysielacieho času v Slovenskom rozhlase pre cieľovú skupinu;

primárna cieľová skupina vo veku 18 – 55 rokov,

sekundárna cieľová skupina – všetci občania SR,

regionálne rozloženie – celá SR.

Formát: 30 sec spot (podklady zašleme)

Termín nasadenia:

16. 11. – 21. 12. 2015

V prípade záujmu o spoluprácu použite, prosím, na vypracovanie ponuky a spotlistu priložený formulár a zašlite nám ho do stredy, 04. 11. 2015.

V prípade akýchkoľvek otázok sme k dispozícii.

S pozdravom

Mgr. Veronika Černá

kancelária generálneho riaditeľa

Ústredie práce, sociálnych vecí a rodiny

Špitálska 8, 812 67 Bratislava

Tel.: +421 2 20 455 970

MT: +421 915 492 189

veronika.cerna@upsvr.gov.sk

1. **ponuka**

**From:** Lukáček Julián [mailto:lukacekj@ta3.com]
**Sent:** Thursday, October 29, 2015 3:54 PM
**To:** Černá Veronika
**Subject:** RE: žiadosť o zaslanie cenovej ponuky

Dobry den p.Cerna,

Na zaklade Vasho dopytu Vam v prilohe zasielam cenovu ponuku na poskytnutie vysielacieho casu v televizii TA3.

V pripade nejasnosti ma prosim kontaktujte.

Dakujem a zelam pekny den.

**Julián Lukáček**
agency sales manager TA3

C.E.N. s.r.o. – prevádzkovateľ televízie TA3
Gagarinova 12, P. O. Box 31
820 15 Bratislava 215
Mobil: +421 915 778 039
Telefón: +421 2 48 20 35 80
Fax: +421 2 48 20 35 49
E-mail: lukacekj@ta3.com

web: [http://www.ta3.com](http://www.ta3.com/)

Sledujte nás na sociálnych sieťach:

    

**From:** Černá Veronika [mailto:Veronika.Cerna@upsvr.gov.sk]
**Sent:** Wednesday, October 28, 2015 2:10 PM
**To:** Lukáček Julián <lukacekj@ta3.com>
**Subject:** žiadosť o zaslanie cenovej ponuky

Dobrý deň prajem,

týmto si Vás dovoľujeme osloviť v súvislosti so zaslaním cenovej ponuky na poskytnutie vysielacieho času v televízii TA3 pre cieľovú skupinu;

primárna cieľová skupina: zamestnávatelia vrátane živnostníkov

regionálne rozloženie – celá SR.

Formát: 30 sec spot (podklady zašleme)

Termín nasadenia:

16.   11. – 21. 12. 2015

V prípade záujmu o spoluprácu použite, prosím, na vypracovanie ponuky a spotlistu priložený formulár a zašlite nám ho do stredy, 04. 11. 2015.

V prípade akýchkoľvek otázok sme k dispozícii.

S pozdravom

Mgr. Veronika Černá

kancelária generálneho riaditeľa

Ústredie práce, sociálnych vecí a rodiny

Špitálska 8, 812 67 Bratislava

Tel.: +421 2 20 455 970

MT: +421 915 492 189

veronika.cerna@upsvr.gov.sk

1. **ponuka**

**From:** Ľubica Kostercová [mailto:kostercova@joj.sk]
**Sent:** Tuesday, November 03, 2015 6:15 PM
**To:** Černá Veronika
**Subject:** RE: Žiadosť o zaslanie cenovej ponuky

Zdravim Vás,

posielam Vám ponuku na kampaň v JOJ GROUP.

S pozdravom,

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ľubica Kostercová**Sales Manager | tel.: +421 2 59 888 623 mobil: +421 903 744 474fax: +421 2 59 888 626 kostercova@joj.sk | Brečtanová 1, 831 01 BratislavaSlovak Republic |
|

|  |
| --- |
| Popis: Popis: all |

 |

**From:** Černá Veronika
**Sent:** Friday, October 30, 2015 10:53 AM
**To:** 'Ľubica Kostercová'
**Subject:** Žiadosť o zaslanie cenovej ponuky

Dobrý deň prajem,

týmto si Vás dovoľujeme osloviť v súvislosti so zaslaním cenovej ponuky na poskytnutie vysielacieho času v televízii JOJ pre cieľovú skupinu;

primárna cieľová skupina vo veku 18 – 55 rokov,

sekundárna cieľová skupina – všetci občania SR,

regionálne rozloženie – celá SR.

Formát: 30 sec spot (podklady zašleme)

Termín nasadenia:

16.   11. – 21. 12. 2015

V prípade záujmu o spoluprácu použite, prosím, na vypracovanie ponuky a spotlistu priložený formulár a zašlite nám ho do stredy, 04. 11. 2015.

V prípade akýchkoľvek otázok sme k dispozícii.

S pozdravom

Mgr. Veronika Černá

kancelária generálneho riaditeľa

Ústredie práce, sociálnych vecí a rodiny

Špitálska 8, 812 67 Bratislava

Tel.: +421 2 20 455 970

MT: +421 915 492 189

veronika.cerna@upsvr.gov.sk

**B/  Zápisnica** z vyhodnotenia ponúk – v  prílohe

S pozdravom

Mgr. Anna Grellová

Kancelária generálneho riaditeľa a vedúceho služobného úradu

Ústredie práce, sociálnych vecí a rodiny

Špitálska 8

812 67 Bratislava

[www.upsvar.sk](http://www.upsvar.sk)

tel.: +421-2-20 455 912